

# КАЖДЫЙ ЖИТЕЛЬ СТРАНЫ — ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ МОБИЛЬНОЙ СВЯЗИ

Национальное агентство по регулированию в области электронных коммуникаций и информационных технологий (НАРЭКИТ) опубликовало данные о работе компаний мобильной связи в Молдове в первом полугодии 2012 года. Как следует из статистического отчета, с начала этого года уровень проникновения услуг мобильных коммуникаций в расчете на 100 жителей увеличился на 4,8 процентных пункта и составил 109,2%. Это означает, что на каждые 100 человек приходится, в среднем, 109 мобильных телефонов. Находят логичное объяснение многие процессы, происходящие сегодня на рынке мобильной связи. Некоторые из показателей снижаются, потому что рынок уже близок к уровню насыщения.

По данным НАРЭКИТ, абонентская база трех действующих операторов - Orange Moldova, Moldcell и Moldtelecom - возросла по сравнению с началом этого года на 4,6% и достигла 3,886 млн, из которых 3,314 млн (89%) являются активными пользователями. Абонентская база увеличилась: в Moldcell - на 131 тыс. и составила 1,490 млн; в Moldtelecom - на 43,8 тыс. и достигла 269,2 тысяч. При этом абонентская база Orange Moldova сократилась на 3,3 тыс. и составила 2,126 млн.

Руководитель по развитию бизнеса компании Moldcell

Ирина Стражеску отметила, что показатель проникновения услуг мобильных коммуникаций, превышающий отметку в 100%, указывает на то, что значительная часть активного населения пользуется услугами более чем одного оператора мобильной связи. Это общемировой тренд, подтверждающий здоровую конкуренцию на рынке.

Следующие данные, которые озвучило НАРЭКИТ, - общий объем голосового трафика в сетях мобильных коммуникаций. Голосовой трафик увеличился по сравнению с первым полугодием 2011 года на 9,2% и превы-

сил 2,6 млрд минут (за шесть месяцев). При этом среднемесячный голосовой трафик в расчете на одного пользователя (MoU — Minutes of Use) сократился на 7,7% и составил 124,4 минуты. Снизился показатель MoU в сетях Moldcell - на 21,5%; Moldtelecom - на 10,4%. И увеличился MoU в сети Orange Moldova - примерно на 3%.

Следующий показатель: среднемесячный доход на одного пользователя (ARPU). По данным НАРЭКИТ, он сократился по сравнению с ситуацией на начало 2012 года на 8,6% и составил 80,19 леев. При этом компания

Orange Moldova зарегистрировала ARPU в размере 100,8 леев, Moldcell - 54,9 леев, Moldtelecom - 52,4 леев.

Фактически, показатель ARPU демонстрирует, как каждая из компаний мобильной связи пытается конкурировать на нашем сложном рынке, - говорит Ирина Стражеску.

Среднемесячный Интернет-трафик на одного пользователя мобильной связи составил 32,4 МВ, а трафик одного абонента выделенных услуг мобильного доступа к Интернету - 9,3 GB. В данном случае рост показателей также вызван большим количеством рекламных акций по предложению абонентам модемов, Интернет-пакетов и т. д.

Общемировая тенденция в развитии мобильной связи говорит о том, что будущее за мобильным Интернетом. В конечном итоге мир придет к тому, что услуга по передаче голоса станет одним из огромного множества приложений, доступных с помощью мобильного Интернета. Поэтому

рост показателя использования Интернет-трафика в Молдове указывает лишь на то, что наша страна следует мировым тенденциям. Конечно, показатели весьма скромны в сравнении с мировыми рынками, особенно если речь идет о показателях осведомленности мобильного Интернета, который в Молдове составляет не более 7-8%, тогда как в Европе и других странах мира этот же показатель достигает 25-30%. С чем это связано? Конечно же, с покупательской способностью населения, а также с пока еще низким в Молдове уровнем проникновения смартфонов, - подытожила Ирина Стражеску.

Количественный показатель клиентской базы непосредственно связан с насыщением рынка, - говорит генеральный директор компании Orange Moldova Людмила Климок. - Здесь имеются два аспекта. Во-первых, в телекоммуникационной индустрии ярко выражена сезонность привлечения клиентов. Если посмотреть динамику за несколько последних лет, то видно, что наиболее бурный рост количества новых абонентов наблюдается в четвертом квартале (за счет новогодних промоций и т. д.), а в первых кварталах динамика роста обычно менее выражена.

Другой аспект: в конце прошлого года НАРЭКИТ поменяло ряд критериев расчета объема клиентской базы. В результате изменения методологии, сложно сравнивать показатели за первые два квартала 2012 года с тем же периодом прошлого года. В действительности, активная клиентская база Orange Moldova растет по сравнению с прошлым годом. Подчеркну, что в Orange Moldova мы не видим смысла в гонке за числом декларированных SIM-карточек. Правильнее смотреть на количество

активных клиентов, - отмечает Людмила Климок.

По данным НАРЭКИТ, за шесть месяцев общий объем доходов от продажи услуг мобильных коммуникаций увеличился, по сравнению с аналогичным периодом 2011 года на 1,9% и составил 1,741 млрд леев. Moldtelecom увеличил объем продаж на 32,6% и достиг уровня в 79,5 млн леев; доходы Moldcell увеличились на 2,4% и составили 443,2 млн леев, а доходы Orange Moldova - на 0,2% и составили 1,218 млрд леев.

Мы очень довольны результатами первого полугодия, они превысили наши прогнозируемые ожидания, даже несмотря на отрицательное влияние регулирования национальных тарифов на взаимоподключение сетей со стороны НАРЭКИТ. Если исключить эту составляющую, то был бы зафиксирован больший рост доходов, около 3% по сравнению с первым полугодием 2011 года.

Увеличение доходов предприятия связано с ростом активной клиентской базы Orange Moldova и ростом потребления наших клиентов (показателя MoU), продолжающимся благодаря более привлекательным коммерческим предложениям, - подчеркнула Людмила Климок.

Объем запланированных инвестиций на 2012 год составляет около 500 млн леев, - говорит директор по стратегии и развитию бизнеса компании Orange Moldova Серджиу Постика. - Они направлены на улучшение качества и уровня проникновения предоставляемых абонентам услуг. Но показатель инвестиций может быть и другим, если не найдется взаимопонимание в отношении условий лицензии 4G. Дело в том, что указанные инвестиции включают также средства, необходимые для запуска услуг 4G.

Сегодня ситуация на рынке определяется многими факторами регулирования со стороны НАРЭКИТ. К ним относятся: озвученные агентством лицензионные обязательства для 4G, тарифы на взаимоподключение сетей, регулирование международной терминации трафика и др. Эти факторы являются критичными для динамизации развития в Молдове рынка мобильной связи или же его стагнации.

А пока операторы мобильной связи продолжают консультации с НАРЭКИТ в отношении условий получения лицензии 4G. В первой половине сентября должен состояться очередной раунд переговоров, на котором будет обсуждаться обновленная версия проекта лицензионных обязательств. Цена в 10 млн евро остается неизменной, но операторы ожидают исключения из лицензии жестких требований по покрытию.

## ТРОЙКА ЛИДЕРОВ НА РЫНКЕ УСЛУГ ШИРОКОПОЛОСНОГО ДОСТУПА К ИНТЕРНЕТУ

В первой половине т. г. количество абонентов фиксированного широкополосного доступа к Интернету увеличилось, по сравнению с ситуацией на конец 2011 г., на 29,8 тыс. (+8,4%) и превысило 384,9 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей республики вырос на 0,8 процентных пункта (п.п.) и достиг 10,8%.

Количество абонентов услуг мобильного доступа к Интернету (через модем или дата-карту), предоставляемых через сети мобильной связи третьего поколения (3G), увеличилось на 25,2 тыс. (+20,2%) и превысило 150 тыс., а уровень проникновения этих услуг на 100 жителей увеличился на 0,7 п.п. и составил 4,2%.

Из общего числа новых абонентов, зарегистрированных в первом полугодии, 19,3 тыс. были подключены к сети АО Moldtelecom; 3,8 тыс. и 3,7 тыс. - к сетям компаний Starnet и, соответственно, Sun Communications, а 3 тыс. - к сетям остальных операторов, действующих на этом рынке. Из общего количества новых абонентов 13,4 тыс. выбрали

подключение к мировой сети на основе технологий FTTH (Fiber to the premises), 12,3 тыс. - через технологии xDSL (Digital Subscriber Line), а свыше 4 тыс. - через сети коаксиального кабеля.

По состоянию на 30.06.2012 г. 54,3% от общего количества абонентов услуг фиксированного доступа к Интернету используют технологии xDSL; 40,1% - FTTH; 5,3% - сети коаксиального кабеля и 0,35% - другие технологии. На эту же дату больше всего абонентов этих услуг - 266,1 тыс. - было у АО Moldtelecom. Абонентские базы компаний Starnet и Sun Communications составляли 66,3 тыс. и соответственно 20,7 тыс., а у остальных операторов, работающих на этом рынке, - 31,7 тыс.

В первом полугодии 2012 г. общий объем доходов, полученных от продажи услуг передачи данных и фиксированного доступа к Интернету, увеличился, по сравнению с соответствующим периодом 2011 г., на 14% и достиг 380,6 млн леев; в том числе в АО Moldtelecom - рост на 19,2% (до 267,7 млн леев), АО Orange Moldova - на 12,7% (до 13,9

млн леев), ООО Starnet - на 7,2% (до 55,8 млн леев). Доходы других операторов этого рынка сократились на 3,4% и составили 43,3 млн леев.

Среднемесячный доход на одного абонента (ARPU), полученный операторами рынка услуг фиксированного доступа к Интернету, сократился, по сравнению с первым полугодием 2011 г., на 5,8% и составил 136,7 леев. Большой объем доходов получен АО Orange Moldova и ООО Starnet, которые зарегистрировали ARPU в размере 551,1 леев и соответственно - 143,1 леев. АО Moldtelecom отметил ARPU в размере 133,9 леев, а ООО Sun Communications - 85,7 леев.

В первой половине 2012 г. на рынке услуг передачи данных и фиксированного доступа к Интернету работали 53 оператора. Самый крупный игрок данного рынка - АО Moldtelecom - обладал рыночной долей в размере 70,6%; ООО Starnet - 14,5% и АО Orange Moldova - 3,6%. Остальные 50 операторов обладали долей рыночной доли в размере 11,3%.

Пресс-служба НАРЭКИТ